1. Convenio Digital Vinculado a la OP Digital:   
Se anexará una nueva pestaña a la aplicación desktop, que incluirá los detalles referidos a ordenes digitales. Se podrá definir, en los detalles del mismo, negociaciones por formato de aviso, tarifa y tamaño. De esta manera, poder crear convenios que puedan involucrar tanto negociaciones de radio, como tv, digital o una combinación de las mencionadas.  
Aprox: 40 hs

2. Carga de Orden Digital:

Se registrará la orden digital desde la plataforma MMASS Online, la cual podrá estar vinculada a un convenio previamente definido en el punto anterior. En tal caso se controlará el consumo del mismo. Junto con la OP, se podrán anexar Campañas o Detalles de la misma, desde la misma pantalla.

Aprox: 2 sem, 50 hs

3. Exportación del Pedido/Línea de Pedido.

Se exportará la Orden hacia el AdServer correspondiente, creando de forma automática un Pedido en el mismo. Las Campañas o Detalles se exportarán, creando Líneas de Pedido en el AdServer, con su respectiva vigencia, montos, cantidades, formato de aviso y tamaños disponibles. A partir de ello, se podrá completar desde el AdServer, la carga de las Creatividades correspondientes.

Aprox: 1 Mes, 100 hs

4. Certificación de Impresiones

Se podrán realizar las certificaciones de las Ordenes Digitales, recuperando desde el AdServer, la cantidad de Impresiones que han totalizado sus Campañas. Se podrá imprimir, ya sea por el objetivo, por el total real de impresiones o una combinación de las mismas.

Aprox: 2 sem, 50 hs

5. Facturación/Exportación a SAP

Se facturará la Orden Digital, desde el MMASS Desktop, mediante el proceso de Facturación. Las Ordenes Digitales estarán diferenciadas para que el usuario pueda distinguirlas.   
En caso de que el cliente tenga Ordenes en ambas plataformas y exija una sola factura, se podrán vincular (desde el MMASS Online) las mismas y se podrá generar una sola factura con detalles diferenciados.  
Aprox: 2 sem, 50 hs

6. Reporting: Cubo de Decisión + Informe de Ventas

Se integrarán al Cubo de Decisión, las Ordenes Digitales y sus respectivas dimensiones (Tipo de Aviso, Tarifa, etc). También se anexará, en la plataforma MMASS Online, un reporte de Ventas en el que se podrán visualizar las Ordenes Digitales, con filtros para su agrupación, orden, etc.  
Cubo de Decision: 54 hs

Informe de Ventas: 3 sem, 75 hs

7. Vinculación de Anunciantes desde el AdServer  
Se podrán vincular, los Anunciantes que ya están previamente registrados en el AdServer, a los Anunciantes cargados en MMASS Online. De manera tal, que las Ordenes exportadas, puedan ser apropiadamente ubicadas en el AdServer.

Aprox: 2 sem, 50 hs

TAREAS:

* Modificar sistema para que se pueda enviar ordenes y líneas a mas de una red de GAM (en App.config se especifica) (ver en <https://github.com/googleads/googleads-dotnet-lib/tree/master/examples/AdManager/CSharp/v202005> NetworkService)
* Sincronizar todos los anunciantes de alguna forma
* Volcado de datos (ordenes y líneas) desde GAM a MMASSOnline
* Agregar combo de tamaños a línea de pedido
* Lograr enviar líneas a toda la red (run on network en Inventary Targeting).
* Modificar el Informe de Ventas para que se corresponda con nuevo modelo de Ordenes y líneas.
* Agregar campo de convenio a ABM Orden
* Modificar Certificación para que se corresponda con nuevo modelo de Ordenes y líneas.